

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2020-2023



FACULTÉ DE PHARMACIE

NOS VALEURS

Humanisme

Nous valorisons une approche inclusive et empathique dans le cadre de nos activités.

Dépassement

Nous visons à réaliser le plein potentiel de chacun afin de repousser continuellement nos limites vers l'excellence.

Engagement

Nous déployons nos savoirs, nos compétences et soutenons la collaboration et l'implication.

Bien-être

Nous prônons l'équilibre et la santé grâce à un environnement de vie sain et épanouissant.

Audace

Nous encourageons les idées novatrices et ingénieuses qui permettent de nous distinguer par notre leadership et notre agilité.

NOTRE MISSION

Pour répondre aux besoins de la population et contribuer à la santé durable, nous formons des leaders en usage optimal du médicament et nous générons des découvertes par des recherches d'envergure, dans un esprit d'interdisciplinarité.

NOTRE VISION

Centrée sur les besoins de la personne et de la société, la Faculté de pharmacie agit comme catalyseur d'innovation et est reconnue à l'échelle mondiale pour l'excellence de ses enseignements et l'impact de ses découvertes scientifiques.

CE PLAN STRATÉGIQUE S'ARTICULE AUTOUR DES CINQ ORIENTATIONS STRATÉGIQUES SUIVANTES

1. L'enseignement
2. L'expérience étudiante
3. La recherche
4. Le capital humain et l'organisation du travail
5. Le rayonnement de la Faculté

Arsenal
conseils

ORIENTATIONS	AXES	ACTIONS	CIBLES
<p>1. L'ENSEIGNEMENT</p> <p>Nous mettons tout en œuvre pour offrir un enseignement d'avant-garde et adapter les programmes d'études et de développement professionnel pour répondre aux nouvelles réalités de la pratique, de la recherche et de l'industrie.</p>	<p>1.1 Maintenir des programmes en phase avec les besoins de la population et les changements dans la pratique, la recherche et l'industrie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réviser le programme de Pharm. D. • Mettre en place un processus d'amélioration continue pour tous les programmes. • Développer une offre de formation continue axée sur le développement des compétences. • Renforcer la capacité des responsables de cours à assumer leur rôle. 	<p>Les programmes de tous les cycles sont rehaussés selon les exigences des évaluations.</p>
	<p>1.2 Améliorer l'expérience d'apprentissage.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un vice-décanat aux études de premier cycle, affaires étudiantes et professionnelles. • Créer un bureau de formation continue professionnelle. • Élaborer des initiatives de collaboration interprofessionnelle. • Renforcer chez les apprenants le développement de l'identité professionnelle, la fierté et la confiance en soi. • Assurer une veille techno-pédagogique et intégrer graduellement des méthodes d'enseignement innovantes. • Soutenir le personnel enseignant dans le déploiement du dispositif d'évaluation. • Participer à l'élaboration du bureau des patients collaborateurs. 	
	<p>1.3 Bonifier les apprentissages en milieux professionnels (AMP/AMPA) en misant sur la diversité des milieux et des expériences positives de qualité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser et reconnaître le rôle des partenaires pour les AMP/AMPA. • Promouvoir les AMP/AMPA en régions éloignées. • Améliorer la préparation des étudiants aux différentes dimensions de la pratique. • Développer des projets interprofessionnels à travers les activités des AMP/AMPA. 	

ORIENTATIONS	AXES	ACTIONS	CIBLES
<p>2. L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE</p> <p>Nous nous engageons à créer une expérience personnalisée, conviviale, inspirante et stimulante pour les apprenants.</p>	<p>2.1 Offrir aux apprenants un parcours équilibré, stimulant et personnalisé.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revoir la charge de travail des étudiants. • Mettre en œuvre des stratégies de prévention pour la détresse psychologique des étudiants. • S'assurer de l'accessibilité d'un service d'accompagnement adapté pour les étudiants qui présentent des difficultés académiques ou qui ont des accommodements scolaires. • Organiser des activités pour favoriser les échanges entre les étudiants et les différents acteurs de la Faculté et du milieu. • Évaluer la possibilité de personnaliser le parcours étudiant. 	<p>Le taux de satisfaction des étudiants au sondage sur leur expérience d'apprentissage a augmenté de 5% par rapport à 2016.</p>
	<p>2.2 Faciliter l'implication et promouvoir l'engagement des étudiants dans les activités de la vie étudiante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une culture philanthropique et un sentiment d'appartenance. • Créer des occasions permettant aux étudiants de rayonner davantage. • Intégrer, valoriser et reconnaître davantage les implications étudiantes. • Développer le mentorat entre les étudiants. 	
	<p>2.3 Se doter d'une stratégie en matière d'équité, de diversité et d'inclusion.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer les principes d'équité, de diversité et d'inclusion dans l'ensemble des pratiques de la Faculté. • Trouver des solutions pour répondre aux besoins de remédiation. • Promouvoir la profession auprès des étudiants cébécois et du secondaire. • Mettre en place des stratégies d'intégration des étudiants étrangers. 	
<p>3. LA RECHERCHE</p> <p>Nous augmenterons le potentiel de recherche en soutenant des initiatives marquantes comme l'obtention de nouvelles chaires de recherche et la concrétisation de projets innovants, fédérateurs et formateurs pour la relève.</p>	<p>3.1 Augmenter le leadership des chercheurs de la Faculté dans des projets régionaux, nationaux, internationaux et en partenariat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer de façon concrète et stratégique aux initiatives institutionnelles majeures en recherche. • Concrétiser des projets de recherche fédérateurs et structurants pour la Faculté. • Multiplier les collaborations entre les chercheurs de la Faculté et les partenaires de la Faculté (pharmaciens, industrie, etc.). • Augmenter notre financement par le biais de partenariats et de dons philanthropiques. 	<p>Les cohortes d'étudiants diplômés en sciences pharmaceutiques atteignent 100 étudiants.</p>
	<p>3.2 Diversifier et augmenter le financement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Structurer le soutien facultaire à la recherche (temps et ressources) et maximiser son impact. • Maximiser le succès des demandes de subventions. • Établir davantage de partenariats avec les milieux académiques, professionnels et industriels dans un cadre normatif éthique et respectant le Code de conduite responsable en recherche. • Élaborer des demandes pour obtenir de nouvelles chaires de recherche. • Améliorer nos analyses d'efficacité en recherche. 	
	<p>3.3 Recruter, intégrer les professeurs et les étudiants diplômés et favoriser leur réussite.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le recrutement des étudiants diplômés. • Solliciter, par une approche relationnelle et personnalisée, les chercheurs potentiels. • Promouvoir les carrières en recherche auprès des étudiants de tous les cycles. • Développer un protocole et un soutien financier adéquat pour l'accueil de nouveaux chercheurs. • Se doter d'un plan de recrutement flexible d'étudiants étrangers, minimisant les frais de scolarité en l'absence d'ententes entre pays. 	

ORIENTATIONS	AXES	ACTIONS	CIBLES
<p>4. LE CAPITAL HUMAIN ET L'ORGANISATION DU TRAVAIL</p> <p>Nous nous mobiliserons pour offrir un environnement de travail sain favorisant l'efficacité, l'épanouissement professionnel et la reconnaissance.</p>	<p>4.1 Favoriser la communication interne et la collaboration transversale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les membres de la Faculté dans leur parcours personnel et professionnel. • Intégrer un outil informatique de centralisation des informations. • Favoriser le décloisonnement en créant des occasions de communication et de partage. 	<p>Les cinq facteurs du sondage facultaire sur le bien-être au travail sont augmentés de 5% par rapport à 2019.</p>
	<p>4.2 Optimiser les processus administratifs et le développement des compétences.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recruter du personnel enseignant dynamique et faciliter leur intégration à la Faculté. • Améliorer l'intégration des nouveaux employés. • Optimiser les processus et l'allocation des ressources. • Mettre en place un plan de développement des compétences. 	
	<p>4.3 Instaurer un climat de travail qui favorise le bien-être des personnes et leur reconnaissance.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prévenir les problèmes de détresse psychologique des employés et offrir de l'accompagnement et du soutien à cet égard. • Développer des pratiques de reconnaissance des employés. • Maintenir un milieu de vie écoresponsable. 	
<p>5. LE RAYONNEMENT DE LA FACULTÉ</p> <p>Nous serons reconnus comme une Faculté remarquable et innovante à l'échelle mondiale.</p>	<p>5.1 Renforcer le positionnement de la Faculté à l'échelle canadienne et internationale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des initiatives facultaires à l'international, qui incluent la participation des étudiants et des membres du corps enseignant. • Créer des alliances avec des partenaires reconnus pour contribuer à l'évolution de la pratique et à la visibilité de la Faculté. • Reconnaître et rendre public l'impact des pharmaciens dans le réseau de la santé et auprès de la communauté. • Cibler les événements nationaux et internationaux incontournables et structurer la participation de la Faculté. • Participer à des formations et congrès touchant la pédagogie et les sciences pharmaceutiques. • Tenir des activités de maillage afin de soutenir la reconnaissance des activités de recherche de la Faculté. 	<p>Les mises en candidatures à des prix de reconnaissance sont augmentées de 50% par rapport à 2019.</p>
	<p>5.2 Développer notre marque distinctive.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer une stratégie et un plan de communication (interne et externe). • Se doter d'une stratégie de responsabilité sociale. • Planifier le 100^e anniversaire de la Faculté en 2024. • Cultiver le sentiment d'appartenance de nos diplômés. • Soutenir la campagne de financement « Aidez-nous à préparer l'avenir ». 	
	<p>5.3 Optimiser la promotion de nos découvertes et innovations scientifiques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mieux faire connaître la valeur de nos chercheurs parmi les centres de recherche et les réseaux. • Augmenter les occasions de diffusion des découvertes, subventions et bourses auprès de nos étudiants, diplômés, partenaires et le public. • Multiplier les approches vers le grand public par des conférences et les réseaux sociaux. • Soutenir la mise en candidature à différents prix prestigieux de reconnaissance. 	