

Plan stratégique 2013-2018



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté de pharmacie

TABLE DES MATIÈRES

<u>Mot du doyen</u>	1
<u>Mission, vision, valeurs</u>	2
<u>AXE 1 – Enseignement</u>	5
<u>AXE 2 – Recherche</u>	11
<u>AXE 3 – Organisation, personnel et milieu de travail</u>	15
<u>AXE 4 – Financement</u>	19
<u>AXE 5 – Milieux de pratique</u>	23
<u>AXE 6 – Relations avec le milieu</u>	27
<u>Contributeurs/remerciements</u>	29

MOT DU DOYEN



La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer – Peter Drucker

La Faculté de pharmacie de l'Université Laval est fière de présenter son *Plan stratégique 2013-2018* élaboré à la suite d'une vaste consultation menée auprès de ses membres et partenaires. La démarche ayant servi à définir les orientations futures de la Faculté s'est échelonnée sur plusieurs mois au cours de l'année 2012-2013 et a permis de structurer nos activités facultaires autour de six axes principaux. Les nombreux changements en train de s'opérer au sein de la profession de pharmacien, du réseau de la santé, du secteur de la recherche et de l'industrie pharmaceutique ont été pris en compte durant les travaux. Par ailleurs, le lancement récent de notre programme de Doctorat en pharmacie dans un environnement propice au développement de la collaboration entre les professionnels de la santé, a composé une toile de fond idéale pour dégager une vision renouvelée de notre Faculté.

Plus que jamais auparavant, la réalisation du plan stratégique de la Faculté de pharmacie de l'Université Laval permettra de mobiliser le plus grand nombre de personnes autour d'approches innovatrices et structurantes en matière de recherche et d'enseignement. Cohérente avec les orientations de notre université et prenant appui sur le talent et l'engagement extraordinaire des membres de notre corps enseignant et de notre personnel, cette planification positionne adéquatement la Faculté face aux nombreux enjeux auxquels elle aura à répondre au cours des cinq prochaines années.

Je tiens à remercier sincèrement toutes les personnes qui, à l'occasion de nos rencontres mensuelles et consultations périodiques, ont contribué à l'élaboration de ce plan stratégique. La passion démontrée par plusieurs durant l'exercice a alimenté encore plus notre désir de promouvoir l'excellence et la réussite auprès de nos étudiants et étudiantes. Et c'est dans cet esprit enthousiaste que la Faculté de pharmacie souhaite poursuivre son essor.

A handwritten signature in black ink that reads "Jean Lefebvre". The signature is fluid and cursive.

Jean Lefebvre
Doyen

MISSION, VISION, VALEURS

MISSION

Dans un environnement avant-gardiste, la Faculté de pharmacie de l'Université Laval a comme mission de former des pharmaciens innovateurs, des chercheurs de calibre international et d'autres professionnels dans le domaine du développement et de l'usage optimal des médicaments; ainsi, elle contribue significativement à la santé de la population et à l'avancement des connaissances et des savoirs pharmaceutiques.

VISION

La Faculté de pharmacie de l'Université Laval s'impose comme un chef de file mondial en formation, en créant un modèle avant-gardiste qui intègre étroitement la recherche et les soins et services pharmaceutiques dans l'exercice évolutif de la pharmacie.

VALEURS

La Faculté de pharmacie de l'Université Laval souscrit aux valeurs suivantes :

- > le respect
- > la rigueur
- > l'excellence
- > l'intégrité
- > l'engagement.

Elle place les étudiants et les étudiantes au centre de ses préoccupations et, dans la mesure où ses valeurs sont bien connues, intégrées et partagées par tous ses membres et partenaires, elle encourage :

- > le leadership
- > la collaboration interprofessionnelle
- > et l'innovation.



1

ENSEIGNEMENT

L'ENSEIGNEMENT, LA FORMATION ET LES ÉTUDIANTS SONT AU CŒUR DE NOTRE MISSION, DE NOTRE VISION ET DE NOS VALEURS. DANS LA FOULÉE DU NOUVEAU DOCTORAT DE PREMIER CYCLE, NOUS DÉSIRONS OFFRIR UNE GAMME INTÉGRÉE DE PROGRAMMES INNOVATEURS QUI SONT ÉTROITEMENT EN LIEN AVEC LES PRATIQUES PROFESSIONNELLES TANT CONTEMPORAINES QU'ÉMERGENTES, FORTEMENT CENTRÉS SUR LES BESOINS DU CLIENT ET DE LA SOCIÉTÉ, EN MATIÈRE D'USAGE OPTIMAL DU MÉDICAMENT.

ENJEU 1

PROGRAMMES DE 1^{ER} CYCLE

Objectif stratégique

La Faculté de pharmacie désire offrir des programmes qui sont une référence en ce qui a trait à la formation en pharmacie au Québec et à l'international. Le programme de Doctorat qu'elle offre aux futurs pharmaciens recourt à un modèle cognitif de l'apprentissage¹ et repose sur un continuum des enseignements théoriques, pratiques, par simulation, en milieu professionnel et d'un retour sur les apprentissages.

Objectifs spécifiques

1. Compléter l'élaboration et l'implantation du programme de Doctorat en pharmacie et assurer la gestion du chevauchement avec le Baccalauréat en pharmacie.
2. Instaurer une culture d'évaluation des apprentissages au programme de Doctorat en pharmacie.

ENJEU 2

PROGRAMMES PROFESSIONNELS DE 2^E ET 3^E CYCLES

Objectif stratégique

La Faculté de pharmacie désire offrir des programmes professionnels de 2^e et 3^e cycles qui sont des références en ce qui a trait à la formation en pharmacie au Québec et à l'international; ces programmes recourent au même modèle cognitif de l'apprentissage que les programmes de 1^{er} cycle.

Objectifs spécifiques

1. Adapter le programme de Maîtrise en pharmacothérapie avancée afin qu'il s'inscrive en continuité avec le programme de Doctorat en pharmacie.
2. Accroître le nombre d'étudiants admis aux programmes de 2^e cycle en pharmacothérapie avancée.
3. Offrir des programmes de résidence spécialisée en pharmacothérapie avancée.
4. Élaborer un projet de programme de Doctorat de 3^e cycle (Ph. D) en pharmacothérapie avancée.

1. Modèle cognitif d'apprentissage est une représentation schématisée des apprentissages nécessaires pour la formation de pharmaciens. Il circonscrit les étapes de développement des cinq compétences rattachées à la profession tout en indiquant, notamment, la progression des apprentissages à travers les quatre années du Doctorat en pharmacie.

ENJEU 3

PROGRAMMES DE 2^E ET 3^E CYCLES EN SCIENCES PHARMACEUTIQUES

Objectif stratégique

La Faculté de pharmacie désire se positionner en tant que leader international pour son offre de formation en recherche.

Objectifs spécifiques

1. Développer des formations aux cycles supérieurs, afin de répondre aux besoins émergents de la population et de la profession.
2. Augmenter l'offre de formation dans les créneaux d'excellence et les secteurs émergents en recherche.
3. Consolider l'offre de formation axée sur la tenue d'activités de recherche.
4. Augmenter le recrutement d'étudiants de haut niveau dans les programmes scientifiques de 2^e et 3^e cycles.

ENJEU 4

ACTIVITÉS DE FORMATION CONTINUE ET DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

Objectif stratégique

La Faculté de pharmacie désire offrir des activités de formation continue et de perfectionnement professionnel de qualité exceptionnelle, diversifiées, pertinentes, conviviales, accessibles et rentables.

Objectifs spécifiques

1. Définir et mettre en application un mode d'organisation approprié (Bureau) pour le déploiement d'activités de formation continue et de perfectionnement professionnel à la Faculté de pharmacie, sur des principes de rentabilité et de saine utilisation des ressources.
2. Identifier et développer au moins deux domaines prioritaires en matière de formation continue et de perfectionnement professionnel.
3. Développer et offrir de nouvelles activités de formation selon des formules pédagogiques qui répondent aux besoins et exigences des diplômés, des pharmaciens en exercice, des entreprises et de l'Ordre des Pharmaciens du Québec.
4. Offrir un programme d'études professionnelles de type « passerelle » permettant aux détenteurs d'un Baccalauréat en pharmacie d'obtenir le grade de Pharm D.
5. Explorer la possibilité d'offrir un programme de formation aux pharmaciens désirant faire un retour à la pratique ou, encore, ceux présentant des problèmes de compétence.
6. Réviser le microprogramme en développement de produits pharmaceutiques (MDPP) en l'adaptant aux besoins évolutifs en main-d'œuvre de l'industrie pharmaceutique et des organismes gouvernementaux.

ENJEU 5

QUALITÉ DES PROGRAMMES D'ÉTUDES ET DE FORMATION

Objectif stratégique

En poursuivant sa mission de formation, la Faculté de pharmacie désire offrir à ses étudiants des enseignements qui répondent aux plus hautes normes de qualité. Ces enseignements permettent d'accroître la compétence des individus et encouragent à l'excellence. Leur qualité repose sur plusieurs facteurs en lien avec la pertinence et l'organisation des cours offerts, l'accès à des installations et des équipements de pointe, le développement des compétences pédagogiques des membres du corps enseignant, ainsi que sur une surveillance des enjeux de la profession et de la société.

Objectifs spécifiques

1. Assumer un leadership en enseignement de la pharmacie sur le plan national et international.
2. Valoriser la contribution et reconnaître l'excellence en enseignement.
3. Optimiser l'utilisation des technologies de l'enseignement et de l'apprentissage dans les programmes d'études.
4. Inclure dans nos formations des apprentissages reliés au développement durable.



2

RECHERCHE

LA FACULTÉ DE PHARMACIE COMPTE SUR DES CHERCHEURS DE CALIBRE INTERNATIONAL DÉPLOYÉS DANS PLUSIEURS CENTRES ET INSTITUTS DE RECHERCHE AFFILIÉS À NOTRE UNIVERSITÉ. LEURS ACTIVITÉS DE RECHERCHE, TANT DE NATURE FONDAMENTALE, CLINIQUE, ÉPIDÉMIOLOGIQUE OU TRANSLATIONNELLE, SE DISTINGUENT PAR LEUR QUALITÉ ET LEUR DIVERSITÉ. CES ACTIVITÉS SE SITUENT DANS UN SPECTRE ALLANT DE LA DÉCOUVERTE DU MÉDICAMENT À SON USAGE ET IMPACTS SUR L'INDIVIDU ET LES POPULATIONS. LA FACULTÉ DÉSIRE OPTIMALISER LES ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES DE SES CHERCHEURS PAR DES MESURES FAVORISANT LA COHÉSION ET LA COLLABORATION.

ENJEU 1

ORGANISATION ET POSITIONNEMENT

Objectif stratégique

La Faculté de Pharmacie désire positionner les équipes de recherche de la Faculté de pharmacie en tant que chefs de file au plan international.

Objectifs spécifiques

1. Doter la Faculté de pharmacie d'un vice-décanat à la recherche et aux études supérieures.
2. Optimiser la performance des équipes de recherche par une approche intégratrice.
3. Identifier et consolider deux ou trois pôles d'excellence en recherche à la Faculté.
4. Maintenir la Chaire en pharmaco-génomique et la Chaire sur l'adhésion aux traitements.
5. Accroître le rayonnement de la Faculté de pharmacie et de ses activités de recherche.

ENJEU 2

DÉVELOPPEMENT DE L'EXCELLENCE EN RECHERCHE

Objectif stratégique

La faculté de Pharmacie désire développer des secteurs de recherche afin de répondre aux besoins émergents de la société.

Objectifs spécifiques

1. Développer une programmation de recherche sur les soins et services pharmaceutiques de première ligne offerts par notre réseau de soins de santé.
2. Développer une programmation de recherche en pharmacothérapie avancée.
3. Développer une capacité de recherche en pharmaco-économie.
4. Obtenir deux nouvelles Chaires privées ou publiques de recherche dans les secteurs émergents.
5. Développer la recherche sur la pédagogie en santé appliquée à la pharmacie.



3

ORGANISATION, PERSONNEL ET MILIEU DE TRAVAIL

LES VALEURS QUI NOUS ANIMENT RÉGISSENT ET FAÇONNENT L'ORGANISATION DE NOTRE FACULTÉ. NOUS DÉSIRONS MAINTENIR ET PROGRESSIVEMENT AMÉLIORER TOUS LES ÉLÉMENTS ORGANISATIONNELS ET ENVIRONNEMENTAUX FAVORABLES À PERPÉTUER LE DYNAMISME DE NOS RESSOURCES HUMAINES ET LEUR CAPACITÉ À ÉVOLUER EN ÉQUIPE AVEC SUCCÈS DANS LA PLEINE RÉALISATION DE NOTRE PLAN FACULTAIRE.

ENJEU 1

ORGANISATION

Objectif stratégique

La Faculté de pharmacie désire s'illustrer par une organisation dynamique et stimulante, capable de performer dans un univers en constant changement et soucieuse des enjeux en lien avec le développement durable.

Objectif spécifique

1. La Faculté de Pharmacie désire améliorer sa structure administrative, et ce dans un souci d'efficacité et de transparence.

ENJEU 2

PERSONNEL ADMINISTRATIF ET ENSEIGNANT

Objectif stratégique

La Faculté de pharmacie désire exceller par la grande qualité de ses ressources humaines et soutenir leur épanouissement professionnel.

Objectif spécifique

1. Définir et prendre les moyens nécessaires de façon à favoriser, faciliter, optimiser et reconnaître le travail de tous les membres du personnel.

ENJEU 3

MILIEU DE TRAVAIL

Objectif stratégique

La Faculté de pharmacie désire offrir un milieu moderne et stimulant favorisant le développement de relations harmonieuses entre les individus et dans le travail d'équipe.

Objectif spécifique

1. Faciliter les interactions professionnelles et sociales parmi les membres de la Faculté de pharmacie, et la participation auprès des étudiants et des membres des autres facultés du pavillon des sciences de la santé ou ailleurs sur le campus.

4

FINANCEMENT

LE FINANCEMENT DE LA FACULTÉ DE PHARMACIE DE L'UNIVERSITÉ LAVAL EST PRINCIPALEMENT DÉPENDANT DES RÈGLES INHÉRENTES AU FINANCEMENT DES UNIVERSITÉS PAR LE GOUVERNEMENT. CE FINANCEMENT EST LARGEMENT ASSOCIÉ AUX INSCRIPTIONS ÉTUDIANTES ET AUX RÈGLES DE RÉALLOCATION BUDGÉTAIRE MISES EN PLACE PAR L'INSTITUTION. DANS L'ÉTUDE DE CET AXE, NOUS AVONS SURTOUT CHERCHÉ À RECONNAÎTRE ET UTILISER LES DIVERSES SOURCES DE FINANCEMENT PERMETTANT LE DÉVELOPPEMENT DE LA FACULTÉ DANS LE CONTEXTE D'UNE GESTION FINANCIÈRE RESPONSABLE AYANT TOUJOURS FAIT SA RENOMMÉE.

ENJEU 1

AUGMENTATION DES REVENUS

Objectif stratégique

La Faculté de pharmacie désire assurer l'autonomie de son développement par l'apport et l'utilisation de sources de financement variées.

Objectif spécifique

1. La Faculté de Pharmacie désire augmenter le financement autonome par des actions stratégiques qui tiennent compte des sources de financement institutionnel et externes à l'université

ENJEU 2

OPTIMISATION DE LA GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES

Objectif stratégique

La Faculté de Pharmacie désire maintenir et promouvoir l'excellente réputation de la Faculté en matière de gestion financière responsable auprès du gouvernement, de la direction universitaire, des philanthropes et de tous les partenaires.

Objectif spécifique

1. La Faculté de Pharmacie désire maintenir annuellement l'équilibre budgétaire de la Faculté de pharmacie et mettre en valeur notre capacité à réaliser des projets avec succès auprès de nos différents bailleurs de fonds.



5

MILIEUX DE PRATIQUE

POUR S'ACQUITTER DE SA MISSION, LA FACULTÉ DE PHARMACIE BÉNÉFICIE DE L'APPUI INDÉFECTIBLE DES PRATICIENS ŒUVRANT DANS LES MILIEUX DE PRATIQUE PROFESSIONNELLE. L'INTÉGRATION DE NOS ÉTUDIANTS, DE NOS PROGRAMMES D'ÉTUDES ET DE NOS ACTIVITÉS DE RECHERCHE DANS LES MILIEUX DE PRATIQUE PROFESSIONNELLE EST AU CŒUR DE LA VISION DU DÉVELOPPEMENT FACULTAIRE.

ENJEU 1

DÉVELOPPEMENT ET CONSOLIDATION DES LIENS AVEC LES MILIEUX DE PRATIQUE PROFESSIONNELLE

Objectif stratégique

La Faculté de Pharmacie désire faire équipe avec les milieux de pratique professionnelle par des projets d'enseignement et de recherche structurants et innovateurs.

Objectifs spécifiques

1. Mobiliser un grand nombre de professionnels exerçant dans les milieux de pratique à participer à la formation de nos étudiants, par des enseignements en classe ou à distance, par de la supervision en milieu de travail (stages et/ ou AMP) ou en collaborant aux activités de recherche.
2. Assumer un leadership auprès des milieux de pratique dans le développement d'activités de recherche appliquée et de transfert des connaissances.
3. Tirer avantage de la participation des assistants-techniques en pharmacie (ATPs) dans la formation de nos étudiants en pharmacie.



6

RELATIONS
AVEC LE MILIEU

LA FACULTÉ DE PHARMACIE COLLABORE ACTIVEMENT AVEC LES ACTEURS DE NOMBREUX MILIEUX. ELLE SOUHAITE CONTRIBUER À L'ESSOR DE CES MILIEUX ET SE FAIRE RECONNAÎTRE AUPRÈS D'EUX, NOTAMMENT LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE, LES MILIEUX DE LA SANTÉ, AINSI QUE DE LA POPULATION EN GÉNÉRAL.

ENJEU 1

ORGANISATION

Objectifs stratégique

La Faculté de pharmacie désire interagir de façon efficace et harmonieuse avec tous les membres de la communauté universitaire.

Objectifs spécifiques

1. Étendre et renforcer les liens avec la haute direction, les services et les autres facultés, ainsi qu'avec les partenaires affiliés à l'université situés sur le campus ou à l'extérieur.
2. Étendre et renforcer les liens de la Faculté avec ses diplômés.

ENJEU 2

RAYONNEMENT

Objectifs stratégique

La Faculté de pharmacie désire accroître son rôle et sa visibilité au sein des instances politiques et gouvernementales, au sein du réseau de la santé et services sociaux, et dans les milieux professionnels, scientifiques et de l'industrie pharmaceutique.

Objectifs spécifiques

1. Se doter de ressources et d'outils afin d'entretenir les liens et la communication avec les différents tiers pouvant influencer le développement de la Faculté de pharmacie.
2. Susciter chez les diplômés, les membres de la communauté pharmaceutique et la société, le désir de contribuer financièrement à la formation de la relève en pharmacie.
3. Renforcer la renommée internationale de la Faculté de pharmacie.

CONTRIBUTEURS/REMERCIEMENTS

Comité de pilotage

Madame Anne Dionne
Monsieur Jean-Pierre Grégoire
Monsieur Daniel Kirouac
Monsieur Jean Lefebvre
Monsieur Paul-André Proulx
Madame Isabelle Sévigny
Monsieur Danny J. Sohier

Comité de mission

Madame Marie-Claude Boivin
Madame Marie Caron
Madame Thérèse Di Paolo-Chênevert
Madame Anne Dionne
Monsieur Bruno Dubois
Madame Line Fontaine
Monsieur Jean-Pierre Grégoire
Madame Cynthia Grondin
Madame Chantal Guillemette

Madame Sylvie Lacasse
Monsieur Jean Lefebvre
Madame Marie-Ève Moreau-Rancourt
Monsieur Patrick Ouellet
Madame Gabrielle Ouellet
Madame Hélène Pelletier
Monsieur Martin Perreault
Madame Andréanne Plante
Monsieur Paul-André Proulx
Madame Marie-Claude Racine
Monsieur Pier-Alexandre Rioux
Madame Lucie Robitaille
Madame Isabelle Sévigny
Monsieur Danny J. Sohier
Monsieur Simon Valois
Madame Nathalie Veilleux
Madame Carmen Vézina

Autres personnes et groupes consultés

Les membres du personnel administratif et de soutien ainsi que du corps enseignant de la Faculté de pharmacie; Madame Hélène Johnson et Messieurs Pascal Daleau, Bernard Garnier et François Pothier, de la direction de l'Université Laval; Madame Samar Sawaya, de la Fondation de l'Université Laval;

Plusieurs pharmaciens et les chefs-pharmaciens du réseau des établissements de santé affiliés à l'Université Laval;

Plusieurs pharmaciens impliqués dans la supervision de nos étudiants en milieu de pratique professionnelle.

Faculté de pharmacie

Pavillon Ferdinand-Vandry
1050, avenue de la Médecine
Bureau 2645
Université Laval
Québec (Québec) G1V 0A6

418 656-3211
Télécopieur : 418 656-2305
pha@pha.ulaval.ca
pha.ulaval.ca